

PLAN DE FORMACIÓN



2021-2022

1ª PARTE



Colaboradores:



Calendario:

O	C	T	U	B	R	E
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

N	O	V	I	E	M	B	R	E
1	2	3	4	5	6	7		
8	9	10	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
22	23	24	25	26	27	28		
29	30							

D	I	C	I	E	M	R	B	E
		1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30	31				

E	N	E	R	O		
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

■ .MARKETING DIGITAL

■ .BANDLAB FOR EDUCATION



EHME

Asociación de Escuelas de Música del País Vasco

La Asociación de Escuelas de Música del País Vasco, nació en Diciembre de 1994 con 8 escuelas asociadas. En la actualidad, está compuesta por 66 escuelas de música.

Nuestra misión es dar a conocer nuevas propuestas de educación musical y fomentar aprendizajes y dinámicas que repercutan en una enseñanza de calidad, atendiendo al entorno social de nuestros municipios y al interés de nuestros ciudadanos.

Con el fin de ofrecer a nuestros profesionales una formación continua, hemos elaborado este Plan de Formación.

Toda la información acerca de estos cursos, la podéis encontrar en la página web:

www.ehme.eu



PROGRAMA GENERAL

1.- MÁRKETING DIGITAL

Impartidor: IRUDILAB (www.irudilab.com)

Lugar: On-line

Fecha: 20, 22, 27 y 29 de octubre y 3 y 5 de noviembre

Duración: 18 horas (de 9:30h a 12:30h)

Idioma: castellano

Matrícula: asociados 40€ / no asociados: 75€

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

- Profesorado y trabajadores en general de escuelas de música
- Resto de profesorado, únicamente si hay plazas

2.- BANDLAB FOR EDUCATION

Impartidor: Roberto Jabonero

Lugar: On-line (8 horas presenciales por videollamada + 8 horas de asíncronas)

Fechas: 13, 20 y 27 de enero

Duración: 16 horas (de 10:00h a 13:00h)

Idioma: castellano

Matrícula: asociados 40€ / no asociados: 75€

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

- Profesorado de Escuelas de Música asociadas
- Resto de profesorado, únicamente si hay plazas



Impartidore Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

1.- MÁRKETING DIGITAL

CONTENIDO DE LOS 6 BLOQUES

1.- Cómo hacer una auditoría de tu SEO de tu página web, conoce los secretos que te harán visible en Google

Ponente: Mónica Carratalá

- Fundamentos del SEO
- Cómo funciona Googlebot
- Las palabras clave
- 20 puntos clave para mejorar tu posicionamiento orgánico
- Herramientas gratuitas para auditar tu web desde el punto de vista SEO
- Medición de resultados

2.- Creación del Social Media Plan, marcando una hoja de ruta

Ponente: Naiara Lertxundi

- Benchmarking
- Ecosistema social
- Objetivos
- Target
- Monitorización
- Plan de crisis online
- Fundamentos del CM

3.- Uso profesional de Facebook

Ponente: Naiara Lertxundi

- Facebook: perfiles, páginas, grupos, herramientas, etc
- Calendario editorial
- Programación de actualizaciones
- Hashtags y copies. Uso de emoticonos
- Cómo aumentar seguidores
- Los concursos
- Los eventos
- Interacción con los fans
- ¿Contenido orgánico o de pago?
- Facebook Shop
- Buenas prácticas



Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

4.- Aprende a utilizar Instagram para tu negocio, stories e imágenes que enganchan

Ponente: Julen San Esteban

- Definiendo una estrategia
- Planificación de publicaciones
- Creación de stories e imágenes que enganchen
- Cómo aumentar seguidores
- Marketing de influencers
- Aplicaciones más interesantes para crear stories
- Buenas prácticas

5.- Todos los secretos del Business Manager de Facebook, profesionaliza tus campañas de Facebook e Instagram

Ponente: Nuria Piñeiro

- Estrategias de publicidad de pago en Facebook para empresas
- Tipos de anuncios dependiendo de objetivos
- Pujas
- Segmentación del target
- Tips para optimizar los anuncios
- Retargeting

6.- Uso profesional de Twitter, Youtube y TIK TOK

Ponente: Naiara Lertxundi

- Twitter: funciones básicas
- Youtube: aspectos generales y cuestiones a tener en cuenta para un buen posicionamiento
- TIK TOK: aprendiendo a utilizar la red de moda

Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

2.- BANDLAB FOR EDUCATION: GRABACIÓN MUSICAL COLABORATIVA Y RED SOCIAL EDUCATIVA PARA LA DOCENCIA NO PRESENCIAL

DESCRIPCIÓN

La enseñanza musical en línea es una necesidad actual y futura que reclama la creación de nuevos recursos y la utilización de nuevas estrategias docentes. Esta novedosa aplicación gratuita plantea el uso colaborativo de un estudio de grabación *online* dentro de una red social educativa, facilitando el intercambio de audio y MIDI como respuesta a una tarea asignada, y posibilitando la docencia y la práctica musical asincrónica.

Este curso se pretende dotar al profesorado de los conocimientos para desarrollar un entorno colaborativo de aprendizaje musical en línea basado en *BandLab for Education*, creando la estructura curricular y las unidades didácticas para impartir cualquier asignatura tanto colectiva como individual.

PONENTE:

Roberto Jabonero Cruz. Violinista, compositor y productor musical de amplia formación clásica, se especializa en Jazz, Flamenco y Celtic estudiando en E.E.U.U., Francia y Reino Unido. Cursó los estudios de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones y Master en Investigación Musical en la UPM y la URJC. Ha desarrollado una extensa carrera artística con artistas como Pasión Vega, Celtas Cortos, Ismael Serrano, Mago de Oz, Miguel Ríos, Antonio Canales, Mónica Naranjo, etc... Miembro de la *American String Teachers Association*, actualmente es profesor y coordinador pedagógico en la E.M.M. de Tres Cantos y ponente en centros de formación del profesorado de Madrid y Barcelona.

OBJETIVOS:

- Desarrollar un entorno colaborativo de aprendizaje y práctica musical a distancia, autónomo o compatible con la modalidad presencial.
- Crear la estructura curricular global y las unidades didácticas específicas para cualquier asignatura instrumental, vocal o teórica (tanto individuales como colectivas).
- Conocer y emplear los recursos digitales incluidos en esta aplicación-web para manipular audio, instrumentos virtuales, video y otras funcionalidades de interés docente.

CONTENIDOS:

- Configuración básica de la aplicación y el equipo informático.
- Estudio de grabación: edición, mezcla, efectos, importación y exportación de audio.
- Uso de instrumentos virtuales, MIDI y loops.
- Creación de la red social educativa: escuela, asignaturas y usuarios.
- Biblioteca personal privada y creación de plantillas.



Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

- Creación de anuncios de clase.
- Diseño, asignación y calificación de tareas grupales e individuales.
- Interacción y comunicación entre docente-alumnos y alumno-alumnos.
- Conectividad con otros entornos de aprendizaje, programas o webs (Google Suite, video, etc).
- Gestión administrativa de la red social educativa.

METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará a través de dos estrategias docentes:

- Una serie de sesiones impartidas mediante videoconferencia.
- Una formación asíncrona a través de *BandLab for Education* donde los participantes realizarán y descargarán los materiales didácticos necesarios para las actividades que se propongan.

Dichas sesiones y actividades conducirán a la creación y gestión de una escuela o aula *online* como objetivo final. Inicialmente los participantes adoptarán el rol de alumnos en *BandLab for Education* para experimentar en primera persona la docencia a través de ella. Posteriormente se situarán como profesores y gestores de su propia aula o escuela.

Todas las actividades propuestas se entregarán a través de la aplicación-web y recibirán tutorización individualizada. Cada bloque de contenidos y actividades tiene asignado un período de tiempo para su realización que finalizará el día previo a la siguiente sesión presencial por videoconferencia. De esta manera se irán sumando los conocimientos necesarios para abordar los siguientes contenidos del curso.

Los participantes tendrán a su disposición la comunicación con el ponente a través de las herramientas de comunicación de la propia *BandLab for Education* o de los canales habituales de la institución organizadora.



MATRÍCULA

NOTAS:

- Todos los cursos tendrán plazas limitadas.
- Se impartirán los cursos, sólo si hay un número mínimo de personas matriculadas.
- EHME no se hace responsable de cambios que puedan surgir. Dichas modificaciones, confirmación de plaza, cancelaciones, etc. se realizarán vía e-mail.

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realizará a través de la página www.ehme.eu. Las fechas para inscribirse los asociados son las siguientes:

- Asociad@s: del 6 de octubre hasta cubrir plazas.
- No asocia@s: del 13 de octubre hasta cubrir plazas.

La admisión se hará en riguroso orden de inscripción, abriéndose una lista de espera con las personas interesadas en acudir a los cursos y que no hayan obtenido plaza, por si surgiera una vacante. Se estudiará la posibilidad de repetir un curso en caso de haber personas suficientes interesadas.

El pago se realizará a través de la propia web al realizar la inscripción.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), los datos suministrados por el Usuario quedarán incorporados en un fichero automatizado, el cual será procesado exclusivamente para la finalidad descrita. Los datos de carácter personal serán tratados con el grado de protección adecuado, según el Real Decreto 994/1999 de 11 de junio, tomándose las medidas de seguridad necesarias para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado por parte de terceros que lo puedan utilizar para finalidades distintas para las que han sido solicitados al usuario.