

PLAN DE FORMACIÓN



2021-2022

1ª PARTE



Colaboradores:



Bartolome Ertzilla
Kontserbatorioa eta
Musika Eskola
DURANGOKO UDALA

Escuela de Música
y Conservatorio
Bartolomé Ertzilla
AYTO. de DURANGO



Calendario:

O	C	T	U	B	R	E
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

N	O	V	I	E	M	B	R	E
1	2	3	4	5	6	7		
8	9	10	11	12	13	14		
15	16	17	18	19	20	21		
22	23	24	25	26	27	28		
29	30							

D	I	C	I	E	M	R	B	E
		1	2	3	4	5		
6	7	8	9	10	11	12		
13	14	15	16	17	18	19		
20	21	22	23	24	25	26		
27	28	29	30	31				

E	N	E	R	O	
				1	2
3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26
27	28	29	30		
31					

- .MARKETING DIGITAL
- .BANDLAB FOR EDUCATION
- .JORNADA: MUSIKA ESKOLEN DECRETU BERRIA ETA IRAKASLEEN BALIO-ANIZTASUNA
- .AULAVIRTUAL MÚSICA



EHME

Asociación de Escuelas de Música del País Vasco

La Asociación de Escuelas de Música del País Vasco, nació en Diciembre de 1994 con 8 escuelas asociadas. En la actualidad, está compuesta por 66 escuelas de música.

Nuestra misión es dar a conocer nuevas propuestas de educación musical y fomentar aprendizajes y dinámicas que repercutan en una enseñanza de calidad, atendiendo al entorno social de nuestros municipios y al interés de nuestros ciudadanos.

Con el fin de ofrecer a nuestros profesionales una formación continua, hemos elaborado este Plan de Formación.

Toda la información acerca de estos cursos, la podéis encontrar en la página web:

www.ehme.eu



PROGRAMA GENERAL

1.- MÁRKETING DIGITAL

Impartidor: IRUDILAB (www.irudilab.com)

Lugar: On-line

Fecha: 20, 22, 27 y 29 de octubre y 3 y 5 de noviembre

Duración: 18 horas (de 9:30h a 12:30h)

Idioma: castellano

Matrícula: asociados 40€ / no asociados: 75€

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

- Profesorado y trabajadores en general de escuelas de música
- Resto de profesorado, únicamente si hay plazas

2.- BANDLAB FOR EDUCATION

Impartidor: Roberto Jabonero

Lugar: On-line (8 horas presenciales por videollamada + 8 horas de asíncronas)

Fechas: 13, 20 y 27 de enero

Duración: 16 horas (de 10:00h a 13:00h)

Idioma: castellano

Matrícula: asociados 40€ / no asociados: 75€

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

- Profesorado de Escuelas de Música asociadas
- Resto de profesorado, únicamente si hay plazas

3.- JORNADA: NUEVO DECRETO Y LA POLIVALENCIA DEL PROFESORADO

Lugar: Biblioteca de Bidebarrieta

Fecha: 12 de marzo

Duración: 4 horas (de 10h a 14h)

Idioma: castellano/euskera

Matrícula: asociados 30€

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

- Dirección, profesorado y trabajadores en general de escuelas de música



4.- AULAVIRTUALMUSICA.COM

Impartidor: Cristoval Navarro y Juan Carlos Rovira
Lugar: Escuela de Música Bartolome Erztilla de Durango
Fecha: 21 de junio
Duración: 4 horas (de 10:00h a 14:00h)
Idioma: castellano
Matrícula: asociados 5€ / no asociados: 5€

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

Docentes de escuelas de música que ya estén utilizando en sus aulas aulavirtualmusica, como para los que aún no la utilicen y estén interesados en conocerla.

Impartidore Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

1.- MÁRKETING DIGITAL

CONTENIDO DE LOS 6 BLOQUES

1.- Cómo hacer una auditoría de tu SEO de tu página web, conoce los secretos que te harán visible en Google

Ponente: Mónica Carratalá

- Fundamentos del SEO
- Cómo funciona Googlebot
- Las palabras clave
- 20 puntos clave para mejorar tu posicionamiento orgánico
- Herramientas gratuitas para auditar tu web desde el punto de vista SEO
- Medición de resultados

2.- Creación del Social Media Plan, marcando una hoja de ruta

Ponente: Naiara Lertxundi

- Benchmarking
- Ecosistema social
- Objetivos
- Target
- Monitorización
- Plan de crisis online
- Fundamentos del CM

3.- Uso profesional de Facebook

Ponente: Naiara Lertxundi

- Facebook: perfiles, páginas, grupos, herramientas, etc
- Calendario editorial
- Programación de actualizaciones
- Hashtags y copies. Uso de emoticonos
- Cómo aumentar seguidores
- Los concursos
- Los eventos
- Interacción con los fans
- ¿Contenido orgánico o de pago?
- Facebook Shop
- Buenas prácticas



Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

4.- Aprende a utilizar Instagram para tu negocio, stories e imágenes que enganchan

Ponente: Julen San Esteban

- Definiendo una estrategia
- Planificación de publicaciones
- Creación de stories e imágenes que enganchen
- Cómo aumentar seguidores
- Marketing de influencers
- Aplicaciones más interesantes para crear stories
- Buenas prácticas

5.- Todos los secretos del Business Manager de Facebook, profesionaliza tus campañas de Facebook e Instagram

Ponente: Nuria Piñeiro

- Estrategias de publicidad de pago en Facebook para empresas
- Tipos de anuncios dependiendo de objetivos
- Pujas
- Segmentación del target
- Tips para optimizar los anuncios
- Retargeting

6.- Uso profesional de Twitter, Youtube y TIK TOK

Ponente: Naiara Lertxundi

- Twitter: funciones básicas
- Youtube: aspectos generales y cuestiones a tener en cuenta para un buen posicionamiento
- TIK TOK: aprendiendo a utilizar la red de moda

Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

2.- BANDLAB FOR EDUCATION: GRABACIÓN MUSICAL COLABORATIVA Y RED SOCIAL EDUCATIVA PARA LA DOCENCIA NO PRESENCIAL

DESCRIPCIÓN

La enseñanza musical en línea es una necesidad actual y futura que reclama la creación de nuevos recursos y la utilización de nuevas estrategias docentes. Esta novedosa aplicación gratuita plantea el uso colaborativo de un estudio de grabación *online* dentro de una red social educativa, facilitando el intercambio de audio y MIDI como respuesta a una tarea asignada, y posibilitando la docencia y la práctica musical asincrónica.

Este curso se pretende dotar al profesorado de los conocimientos para desarrollar un entorno colaborativo de aprendizaje musical en línea basado en *BandLab for Education*, creando la estructura curricular y las unidades didácticas para impartir cualquier asignatura tanto colectiva como individual.

PONENTE:

Roberto Jabonero Cruz. Violinista, compositor y productor musical de amplia formación clásica, se especializa en Jazz, Flamenco y Celtic estudiando en E.E.U.U., Francia y Reino Unido. Cursó los estudios de Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones y Master en Investigación Musical en la UPM y la URJC. Ha desarrollado una extensa carrera artística con artistas como Pasión Vega, Celtas Cortos, Ismael Serrano, Mago de Oz, Miguel Ríos, Antonio Canales, Mónica Naranjo, etc... Miembro de la *American String Teachers Association*, actualmente es profesor y coordinador pedagógico en la E.M.M. de Tres Cantos y ponente en centros de formación del profesorado de Madrid y Barcelona.

OBJETIVOS:

- Desarrollar un entorno colaborativo de aprendizaje y práctica musical a distancia, autónomo o compatible con la modalidad presencial.
- Crear la estructura curricular global y las unidades didácticas específicas para cualquier asignatura instrumental, vocal o teórica (tanto individuales como colectivas).
- Conocer y emplear los recursos digitales incluidos en esta aplicación-web para manipular audio, instrumentos virtuales, video y otras funcionalidades de interés docente.

CONTENIDOS:

- Configuración básica de la aplicación y el equipo informático.
- Estudio de grabación: edición, mezcla, efectos, importación y exportación de audio.
- Uso de instrumentos virtuales, MIDI y loops.
- Creación de la red social educativa: escuela, asignaturas y usuarios.
- Biblioteca personal privada y creación de plantillas.



Impartidores - Objetivos y Contenidos de los cursos

- Creación de anuncios de clase.
- Diseño, asignación y calificación de tareas grupales e individuales.
- Interacción y comunicación entre docente-alumnos y alumno-alumnos.
- Conectividad con otros entornos de aprendizaje, programas o webs (Google Suite, video, etc).
- Gestión administrativa de la red social educativa.

METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará a través de dos estrategias docentes:

- Una serie de sesiones impartidas mediante videoconferencia.
- Una formación asíncrona a través de *BandLab for Education* donde los participantes realizarán y descargarán los materiales didácticos necesarios para las actividades que se propongan.

Dichas sesiones y actividades conducirán a la creación y gestión de una escuela o aula *online* como objetivo final. Inicialmente los participantes adoptarán el rol de alumnos en *BandLab for Education* para experimentar en primera persona la docencia a través de ella. Posteriormente se situarán como profesores y gestores de su propia aula o escuela.

Todas las actividades propuestas se entregarán a través de la aplicación-web y recibirán tutorización individualizada. Cada bloque de contenidos y actividades tiene asignado un período de tiempo para su realización que finalizará el día previo a la siguiente sesión presencial por videoconferencia. De esta manera se irán sumando los conocimientos necesarios para abordar los siguientes contenidos del curso.

Los participantes tendrán a su disposición la comunicación con el ponente a través de las herramientas de comunicación de la propia *BandLab for Education* o de los canales habituales de la institución organizadora.



3.- JORNADA: NUEVO DECRETO Y LA POLIVALENCIA DEL PROFESORADO

- 10.00 presentación, apertura
- 10:30 ponencia 1 – Escuelas de Artes al servicio de la Integración social
- 11:15 ponencia 2 – El egresado de pedagogía del instrumento: un perfil profesional polivalente para Escuelas de Música
- 12.00 café/ descanso
- 12.30 mesa redonda y coloquio con ponentes y participantes.
- 13:45 cierre

3.- AULAVIRTUAL MÚSICA

Objetivos y Contenidos

10:00 Funcionamiento de los contenidos principales de aulavirtualmusica.com

- Organización general de la plataforma. Contenidos Pedagógicos.
- Novedades 2022-2023

11:30 Recursos

- Otros elementos que ofrece aulavirtualmusica.com para completar la formación de los alumnos y su utilización en el aula.

12:30 Presentación [aulavirtualmusica](http://aulavirtualmusica.com) Junior.

- Metodología para Música y Movimiento

14:00 Ruegos y preguntas.